

Nieuwsbrief

Testmanager MINDS

Nr 9

Mei 2014



Gezichtsherkenning

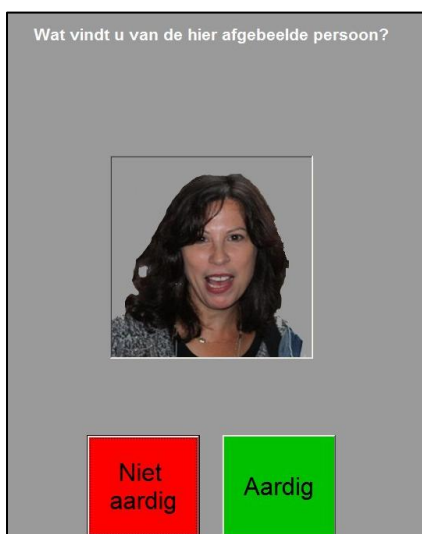
Gezichtsherkenning is een functie van de hersenen die erg belangrijk is in het alledaagse en sociale leven. Stoornissen in deze functie kunnen zeer grote consequenties hebben in de omgang met andere mensen. **Prosopagnosie** is een vorm van visuele agnosie, waarbij patiënten niet meer in staat zijn voorheen bekende gezichten (van familieleden, kennissen, collega's) te herkennen. Dit kan zo ver gaan dat men zelfs niet meer het eigen gezicht op een foto of in de spiegel herkent! De stoornis kan optreden bij een bilaterale beschadiging aan de onderkant van occipitaal- en temporaalkwabben, hoewel sommige onderzoekers dit fenomeen ook tegenkomen bij een beschadiging in alleen de rechter hersenhelft. Ook het herkennen van **onbekende** gezichten hangt meer af van het functioneren van de rechter hersenhelft, hoewel een stoornis hierin ook kan voorkomen bij patiënten met een beschadiging van de linker hersenhelft. In elk geval gaat het steeds om een lokalisatie van dit functioneren in het posterieure, ventrale deel van de hersenen.

In Minds waren al enkele testmodulen aanwezig met foto's van gezichten als stimuli. Het ging daarbij vooral om het herkennen van de emotie die een gezicht uitdraagt (zie bijvoorbeeld [deze pagina](#) op onze website, of [deze](#)).

Een test voor herkenning van **bekende** en onbekende gezichten was in Minds ook al beschikbaar, en intensief gebruikt in practica met studenten. Dit was vooral een toepassing voor onderzoek: zie [deze pagina](#).

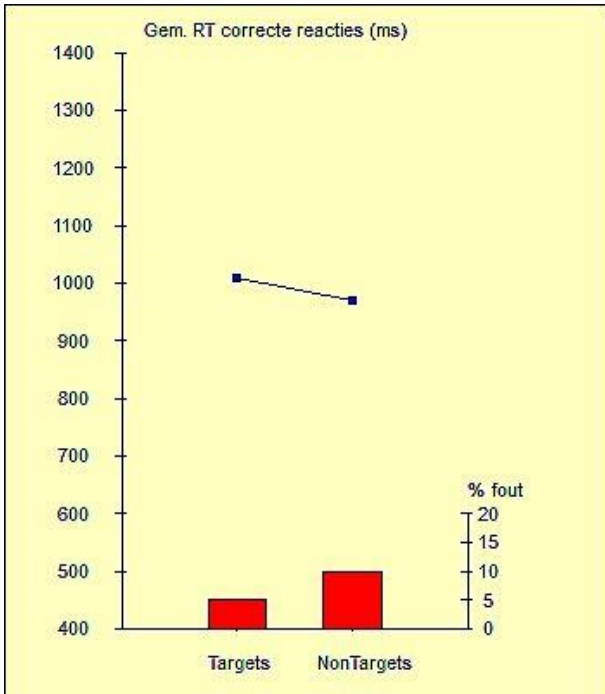
Onlangs is een test voor **klinisch** gebruik opgenomen waarbij het gaat om het herkennen van onbekende gezichten: Memory for UnFamiliar Faces INquiry (MUFFIN). De test bestaat uit een 'leerfase' waarin een aantal foto's van gezichten wordt gepresenteerd, en een testfase waarin de getoonde gezichten nogmaals worden gepresenteerd samen met een gelijk aantal nieuwe gezichten. Er zijn twee sets met foto's, zodat ook herhaald testen mogelijk is. Bedoeling is met JA of NEE steeds te antwoorden op de vraag of het gezicht in het eerste deel van de test ook was aangeboden. Om de gezichten in de leerfase met meer aandacht te laten bekijken (en dus het inprenten te bevorderen), is er de mogelijkheid te laten aangeven of men het getoonde gezicht aardig vindt of niet (afbeelding links).

De taak kan verder zo worden ingesteld dat in de testfase dezelfde foto van het gezicht ter herkenning wordt aangeboden, of het gezicht van dezelfde persoon maar op een andere foto (afbeelding rechts). In dit laatste geval is een hoger niveau van verwerking nodig.



Het aanbevolen aantal te gebruiken foto's is 20 in de leerfase (dus 40 in de testfase), maar dit aantal is te wijzigen (max. 30 in de leerfase en 60 in de testfase). Daarmee is de test in korte tijd en betrouwbaar af te nemen.

Het digitale fotomateriaal dat gebruikt wordt in de MUFFIN is ontwikkeld bij de vakgroep Psychonomie van de Universiteit Utrecht.



In individuele rapportages worden, zowel in tekst als grafisch, percentages correct en fouten vermeld alsmede gemiddelde reactietijden van correcte reacties. Ook is er een verhalend rapport met een voorlopige interpretatie, hoewel normen nog verder ontwikkeld moeten worden.

OPROEP!

Daarom komen wij graag in contact met collega's, die deze test samen met enkele andere tests een jaar lang gratis in hun klinische praktijk of instelling willen uitproberen, in ruil voor data ten behoeve van de ontwikkeling van normen.

Interesse? Mail dan naar info@mindsware.nl of neem contact op via het [contactformulier](#) van onze website.